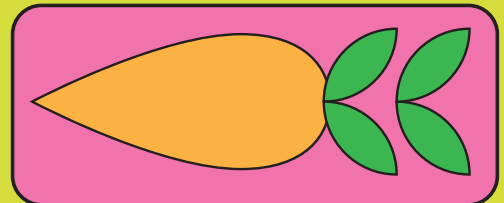
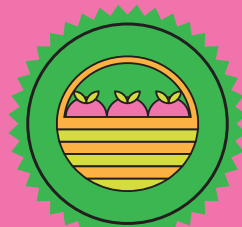
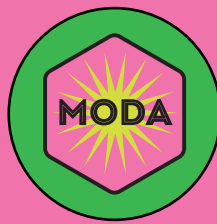


DOSSIER PATROCINIOS

love be veggie!

31 OCT | 1 NOV 2026 **FICOBA**



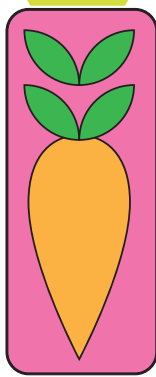
be veggie!
8ª EDICIÓN

EL FESTIVAL VEGANO DE EUSKADI



Be Veggie es el evento que difunde desde 2019 un estilo de vida 100% vegetal, una propuesta beneficiosa para la salud, libre de explotación animal y que promueve la sostenibilidad medioambiental.

¿Y si tu marca forma parte?



¿DE QUÉ VA ESTO?

DATOS SOBRE EL EVENTO



nº medio de empresas y asociaciones expositoras

62



% medio de empresas expositoras satisfechas o muy satisfechas

84%



nº medio de visitas

6.016



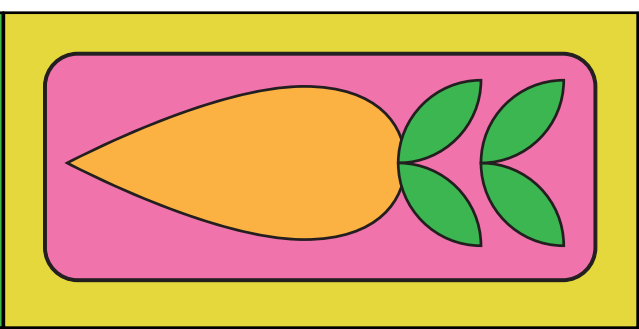
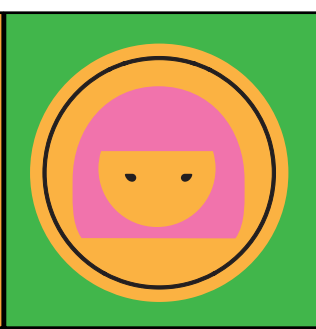
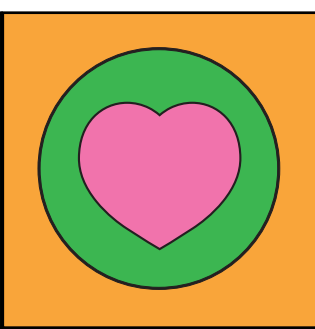
% medio de público satisfecho con el evento

81%



Be Veggie es un punto de encuentro donde el público busca conocer propuestas de origen 100% vegetal, encontrarse con personas afines, pasar el día, disfrutar de la música en directo y aprender con las charlas y talleres que se programan durante todo el día.

Be Veggie es un evento organizado por el equipo profesional de Ficoba, Recinto Ferial de Gipuzkoa (www.ficoba.org)



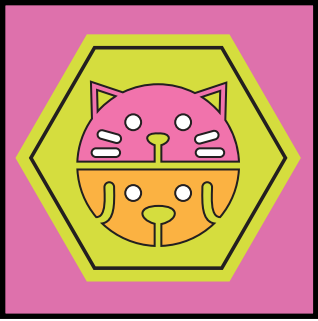
VANETTA

vegetal qu... ra la trad



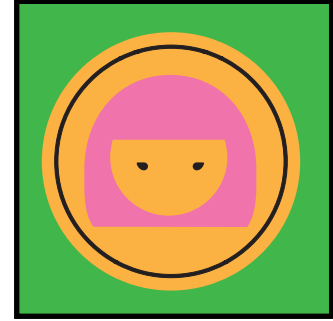
Supremo de...
Eficacia li...
PACK





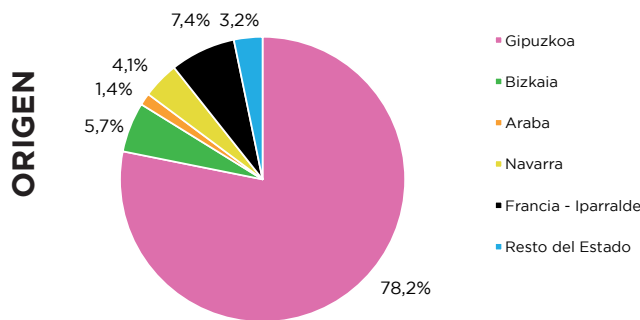
PÚBLICO

¿QUIÉN VIENE A BE VEGGIE?

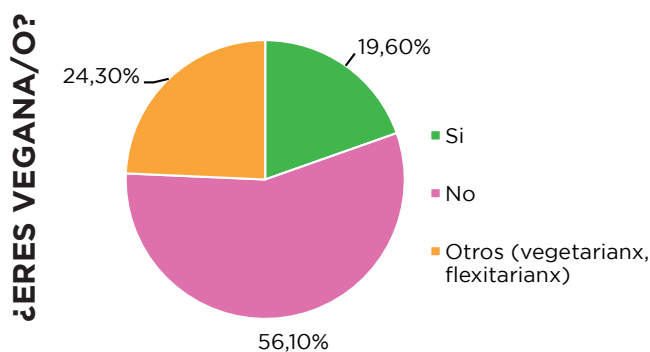


Be Veggie está enfocado a atraer público del norte de la península y suroeste de Francia. Atraemos a **personas interesadas en adoptar un estilo de vida saludable, sostenible y respetuoso con los animales y el medioambiente, personas veganas y no veganas que quieren conocer las alternativas que existen para una alimentación de origen 100% vegetal y por un consumo y estilo de vida responsable.**

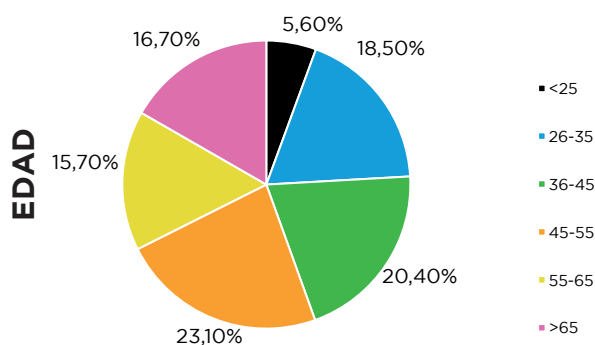
En Be Veggie 2025, el festival recibió 5.703 visitas:



El 78% del público asistente a Be Veggie en 2025 vino de localidades gipuzkoanas, seguido de un 7,5% de visitantes del suroeste de Francia. Cabe destacar el 11% de público visitante del resto de Euskadi y Navarra, además del 3% de público procedente del resto del Estado.



El 56,10% del público encuestado en el festival se declaró no veganx. Un 19,60% se definió como veganx y el 24,30% restante se identificó como vegetariano o flexitariano. El festival consigue atraer a personas diversas, movidas por intereses diferentes y ser así un lugar de encuentro y unión.



El 44,5% del público tiene menos de 45 años; Be Veggie es el evento donde las marcas pueden conectar con personas jóvenes.

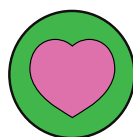
OPORTUNIDAD DE PATROCINIO 1

Aprovecha el escenario que es Be Veggie para conectar con el público que quieres que se enamore de tu marca.

Muéstrate allí donde está tu clientela potencial y destaca en un evento donde se cuidan los detalles, el contenido informativo es de primera calidad y el público queda muy satisfecho.

Patrocina **una actividad** del programa

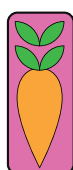
¿Qué incluye?



Spot en la pantalla de SUKALDEAN o BERRIKETAN antes de la actividad patrocinada.



LOGO al lado de la actividad en el programa web



Mención a la marca en la comunicación de la actividad (RRSS y newsletter)

800 € + IVA

Todos los gastos de la actividad serán a cargo de la empresa patrocinadora.

OPORTUNIDAD DE PATROCINIO 2

¿Qué incluye?



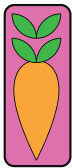
LONA de 4m x 1,5m en el **ESPACIO SUKALDEAN**



Spot en la pantalla de **SUKALDEAN** (entre showcookings)



LOGO en el pie de la web beveggie.eus



Inclusión de banner en la campaña de newsletters dirigida al público (6.000 suscriptores)



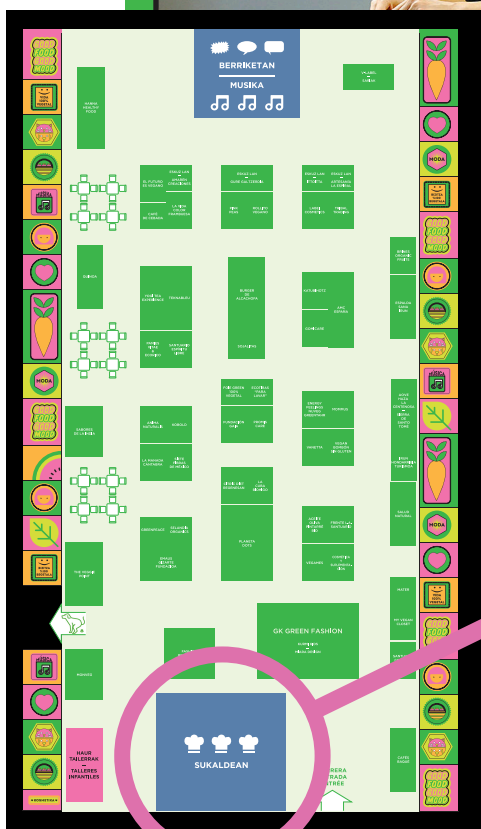
Contenido de vuestra marca en el perfil de @beveggie.ficoba
· **4.712 seguidores** · vía post (1 ocasión, contenido acordado) y
vía stories (3 ocasiones, compartir stories)



Spot en la pantalla LED exterior de Ficoba la semana del 26 de octubre y durante Be Veggie (hasta el 1 de noviembre)

2.450 € + IVA

LONA EN SUKALDEAN



SUKALDEAN ES UNO DE LOS ESPACIOS DE MÁS ÉXITO EN BE VEGGIE.

ESTE SOPORTE IMPACTA NO SOLO A LAS PERSONAS QUE PARTICIPAN EN LOS SHOWCOOKINGS, SINO A TODA PERSONA QUE ACCEDE AL PABELLÓN, POR SU UBICACIÓN AL LADO DE LA ENTRADA.

VISIBILIDAD E IMPACTO GARANTIZADOS.



EN LOS DESCANSOS ENTRE SHOWCOOKINGS, UN SPOT SOBRE VUESTRA MARCA (IMAGEN) ESTARÁ EN EMISIÓN CONTINUÁ, ACOMPAÑANDO A LA IMAGEN DE MARCA EN LA LONA.

PANTALLA LED EXTERIOR

Para la zona exterior del recinto ferial, te ofrecemos una gran pantalla LED donde anunciar tu marca con tu spot o imagen estática. Un soporte publicitario de grandes dimensiones, en la frontera, por el que pasan 14.000 vehículos al día.



14.000
vehículos/día

45
impactos
/hora

¿Cuándo?

**Sábado 31 de octubre y
domingo 1 de noviembre**

- **Sábado:** 10.00h a 20.00h
- **Domingo:** 10.00h a 18.00h



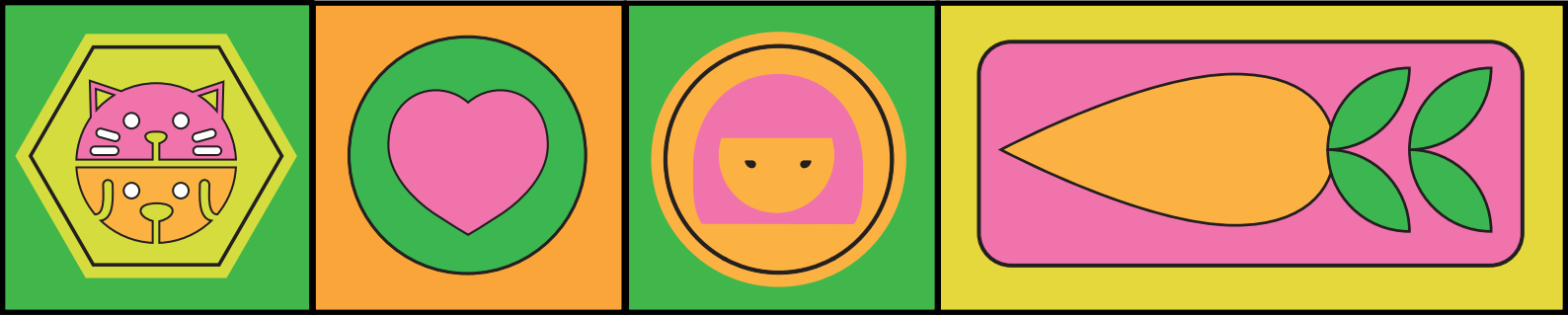
¿Dónde?

Be Veggie se celebra en Ficoba, el Recinto Ferial de Gipuzkoa. Un espacio con unas instalaciones de más de **70.000m2 y 100% sostenibles**, específicamente diseñado para acoger ferias. Con todas las facilidades para montaje y desmontaje.



Ficoba dispone de un **parking** cuya utilización es **GRATUITA**.
Y una parada de topo (Euskotren) que conecta con Donostia-San Sebastián y las principales poblaciones de Gipuzkoa, así como con Hendaya.

El festival cuenta con el valor añadido de celebrarse en Gipuzkoa, un entorno de gran belleza que, si vienes de fuera, te permitirá unir tu visita a Be Veggie con una oferta de turismo inigualable. Ciudades como **Hondarribia** (a 4 km), **Donostia San Sebastián** (a 20 km), **Biarritz** (a 30 Km), **Zumaia** (a 50 Km), **Bilbao** (a 80 Km) están a tu alcance.



beveggie!

Contáctanos en:

beveggie@ficoba.org | 943 66 77 88 | www.beveggie.eus