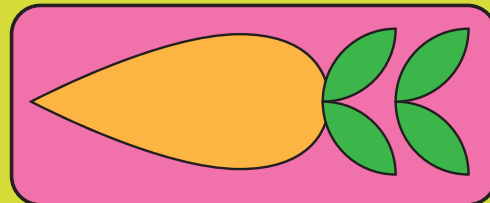
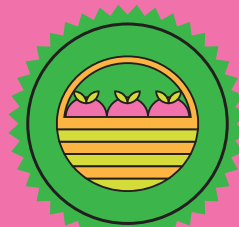
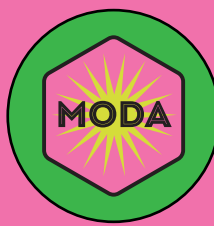


# DOSSIER DE PATROCINIOS

**love be veggie!**

**6 | 7 | 8 DICIEMBRE 2024**  
**FICOBA**



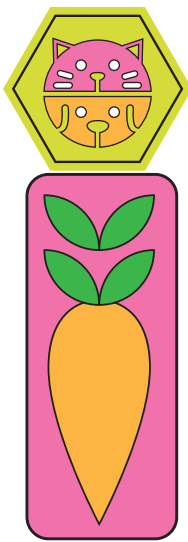
# be veggie!

## 6ª EDICIÓN

# EL FESTIVAL VEGANO DE EUSKADI ¿Y SI FORMAS PARTE?



**Be Veggie es el evento que difunde desde 2019 un estilo de vida 100% vegetal, una propuesta beneficiosa para la salud, libre de explotación animal y que promueve la sostenibilidad medioambiental.**



# ¿DE QUÉ VA ESTO?

## DATOS SOBRE EL EVENTO



nº medio de empresas  
expositoras

**62**



% medio de empresas  
expositoras satisfechas o  
muy satisfechas

**83%**



nº medio de visitas

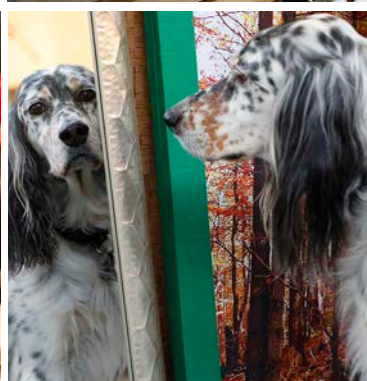
**5.985**



% medio de público  
satisfecho con el evento

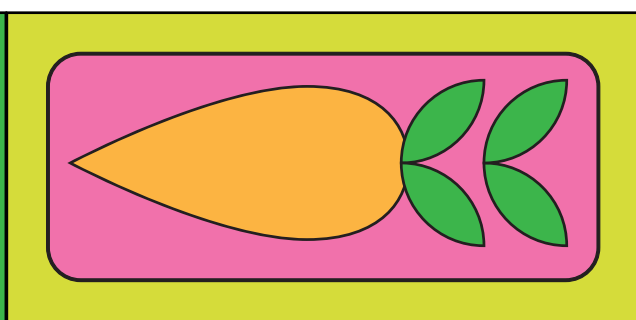
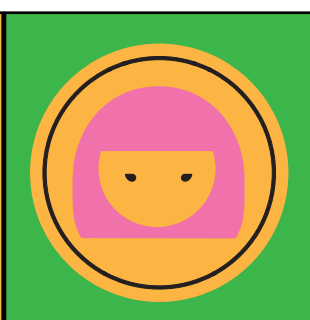
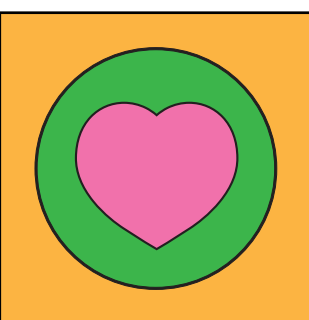
**80%**

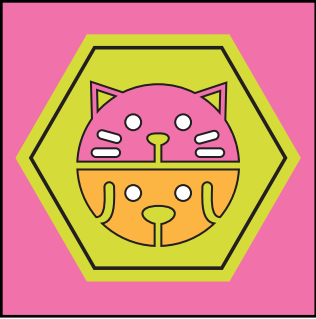




Be Veggie es un punto de encuentro donde el público busca conocer propuestas de origen 100% vegetal, encontrarse con personas afines, pasar el día, disfrutar de la música en directo y aprender con las charlas y talleres que se programan durante todo el día.

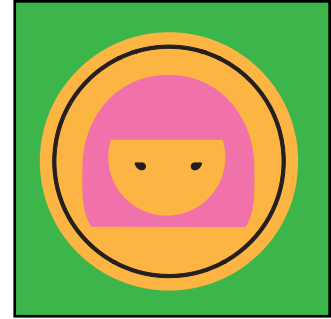
Be Veggie es un evento organizado por el equipo profesional de Ficoba, Recinto Ferial de Gipuzkoa ([www.ficoba.org](http://www.ficoba.org))





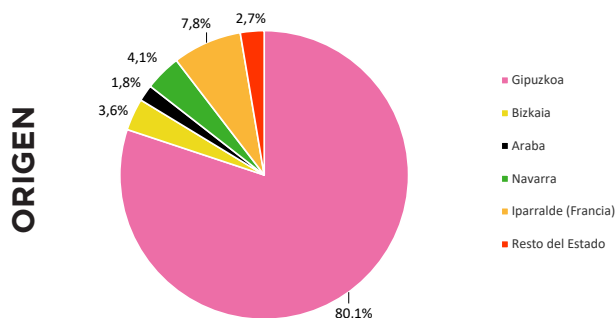
# PÚBLICO

## ¿QUIÉN VIENE A BE VEGGIE?

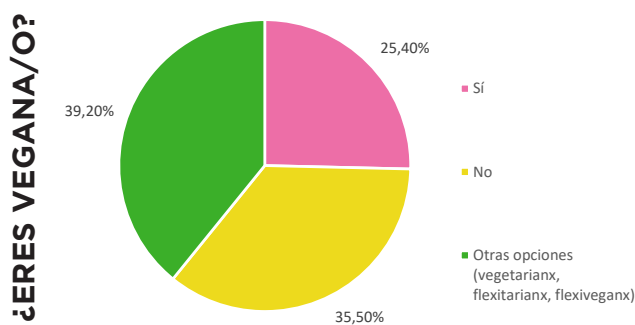


Be Veggie está enfocado a atraer público del norte de la península y suroeste de Francia. Atraemos a **personas interesadas en adoptar un estilo de vida saludable, sostenible y respetuoso con los animales y el medioambiente, personas veganas y no veganas que quieren conocer las alternativas que existen para una alimentación de origen 100% vegetal y por un consumo y estilo de vida responsable.**

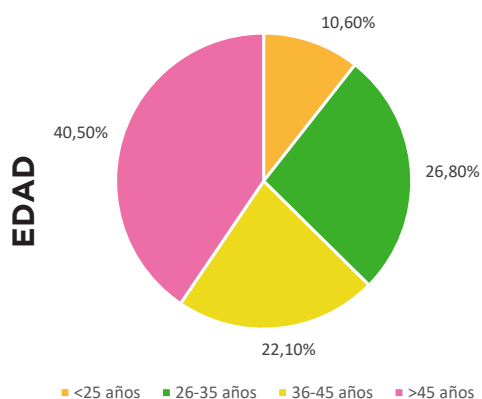
**En Be Veggie 2023, el festival recibió 6.960 visitas:**



El 80% del público asistente a Be Veggie en 2023 ha venido de localidades gipuzkoanas, seguido de un casi 8% de visitantes del SurOeste de Francia. Cabe destacar el 10% de público visitante del resto de Euskadi y Navarra, además de cerca de un 3% de público procedente del resto del Estado.



El 35,5% del público encuestado en el festival se declaró no vegano/a y casi el 40% se definió como vegetariano o flexitariano. Esto indica el interés de la propuesta más allá de las personas estrictamente más afines.



Destaca que el 59,5% del público tiene menos de 45 años, Be Veggie es un punto de encuentro para las marcas con personas jóvenes.

# OPORTUNIDADES DE PATROCINIO

## PATROCINIO 1 (máximo 5 empresas)

Incluye:

- LOGO en el pie de la web** beveggie.eus
- LOGO en el pie de la lona** que se instala en el edificio principal de FICOBA
- Compartir contenido de la marca en el perfil @beveggie.ficoba** (1 ocasión)
- Spot en la pantalla LED exterior** de Ficoba la semana del 2 de diciembre y durante Be Veggie

**1.000 € + IVA**

## PATROCINIO 2 (máximo 2 empresas)

Incluye el Patrocinio 1 más:

- 1 Post en el perfil @beveggie.ficoba** sobre la marca
- Compartir contenido de la marca en el perfil @beveggie.ficoba** (2 ocasiones)
- Spot en totems LED en el acceso a la feria**
- Logo en textil Patrocinadores** (conjunto) en el control de acceso a la feria

**3.500 € + IVA**

**OPCIONAL** (añadido a ambas opciones):

Stand modular 6 m<sup>2</sup>

**400 € + IVA**

## PATROCINIO 3 SHOWCOOKING

¿Vuestra marca tiene una embajadora o trabaja con un influencer que puede aportar su conocimiento en Be Veggie?

**¡Queremos escucharte!**

## SOPORTES PROPUESTOS

### PANTALLA LED EXTERIOR

Te ofrecemos una gran pantalla LED exterior donde anunciar tu marca vinculada a Be Veggie con tu spot o imagen estática. Un soporte publicitario de grandes dimensiones, en la frontera por el que pasan 14.000 vehículos al día.



**14.000**  
vehículos/día

**45**  
impactos  
/hora





# TOTEMS LED EN EL ACCESO

Tu imagen de marca en los totems LED que colocaremos en alguno de los puntos de paso principales de todo el público.



# TEXTIL PATROCI- NADORES

Tu logo en el textil compartido para patrocinadores, colocado en el acceso al festival.





# LONA EXTERIOR

Tu logo se colocará en el pie de la lona publicitaria que se coloca en el edificio principal de FICOBA, un espacio de gran visibilidad.



POSICIONA TU  
MARCA EN  
BE VEGGIE

# ¿CUÁNDO Y DÓNDE?

## ¿Cuándo?

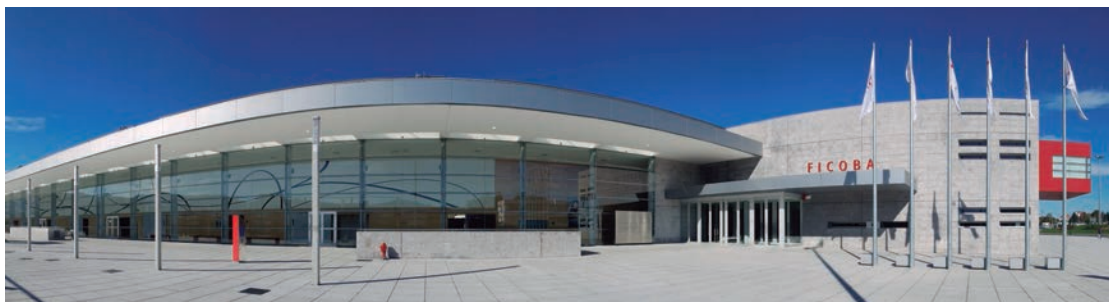
**Viernes 6 (festivo), sábado 7 y domingo 8 de diciembre**

- **Viernes 6 y sábado 7:** 11.00h a 20.00h
- **Domingo 8:** 11.00h a 19.00h



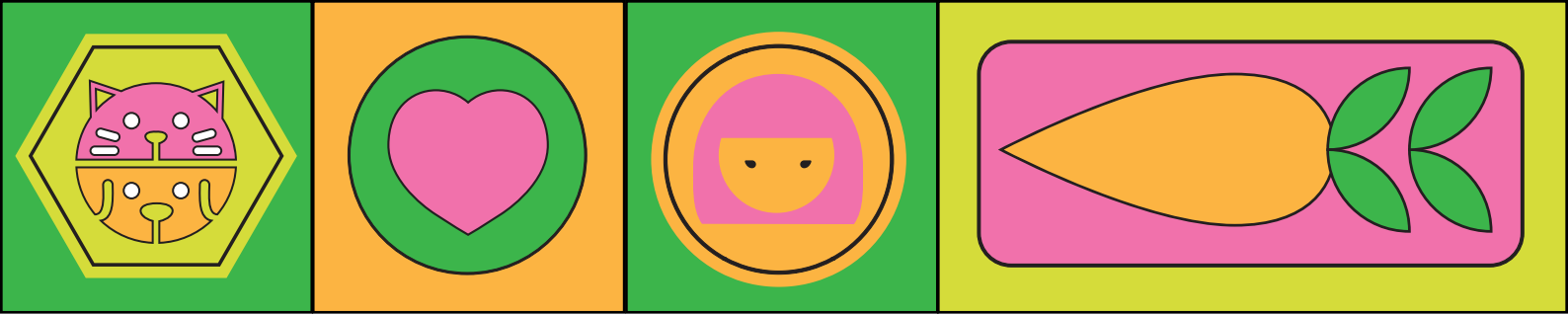
## ¿Dónde?

Be Veggie se celebra en Ficoba, el Recinto Ferial de Gipuzkoa. Un espacio con unas instalaciones de más de **70.000m2 y 100% sostenibles**, específicamente diseñado para acoger ferias. Con todas las facilidades para montaje y desmontaje.



Ficoba dispone de un **parking** cuya utilización es **GRATUITA**. **Y una parada de topo ( Euskotren) que conecta con Donostia-San Sebastián y las principales poblaciones de Gipuzkoa, así como con Hendaya.**

El festival cuenta con el valor añadido de celebrarse en Gipuzkoa, un entorno de gran belleza que, si vienes de fuera, te permitirá unir tu visita a Be Veggie con una oferta de turismo inigualable. Ciudades como **Hondarribia** (a 4 km), **Donostia San Sebastián** (a 20 km), **Biarritz** (a 30 Km), **Zumaia** (a 50 Km), **Bilbao** (a 80 Km) están a tu alcance.



**beve** **be veggie!**

**Contáctanos en:**

**[beveggie@ficoba.org](mailto:beveggie@ficoba.org) | 943 66 77 88 | [www.beveggie.eus](http://www.beveggie.eus)**