

BILAN - 3^{ème} édition



be veggie!

Le festival vegan du Pays Basque

INFORMATIONS GÉNÉRALES

DONNÉES PRATIQUES

Édition: 3

Date: 4-5-6 décembre 2021

N° visites: 5.224

N° sociétés exposantes: 67

Surface d'exposition: 475 m²

Horaire: samedi et dimanche de 11h00 à 20h00, lundi de 11h00 à 16h00

Web: www.beveggie.eus

DÉTAILS DE L'ÉDITION DE 2021

Dans ce troisième édition, célébré dans le contexte de la pandémie, Be Veggie à eu:

67 sociétés exposantes
5.224 visites

Comme dans les salons et événements qui se sont tenus à Ficoba pendant la pandémie, l'organisation a été repensée, en donnant la priorité à la sécurité sanitaire, en garantissant une mobilité sûre dans les halls, tant pour les visiteurs que pour les exposants.

L'entrée était gratuite, sous réserve d'une inscription préalable, à la fois en ligne avant la foire et sur place. 62% des personnes inscrites ont participé au festival.

Il convient de souligner la croissance du nombre d'entreprises participantes, qui a été de 18 % par rapport à la première édition sur site de l'événement en 2019.

75%
des sociétés
exposants on été
satisfaits avec
le résultat

75 % des entreprises exposantes se sont déclarées satisfaites ou très satisfaites avec le festival, avec une intention claire d'y participer à nouveau aux futures éditions.

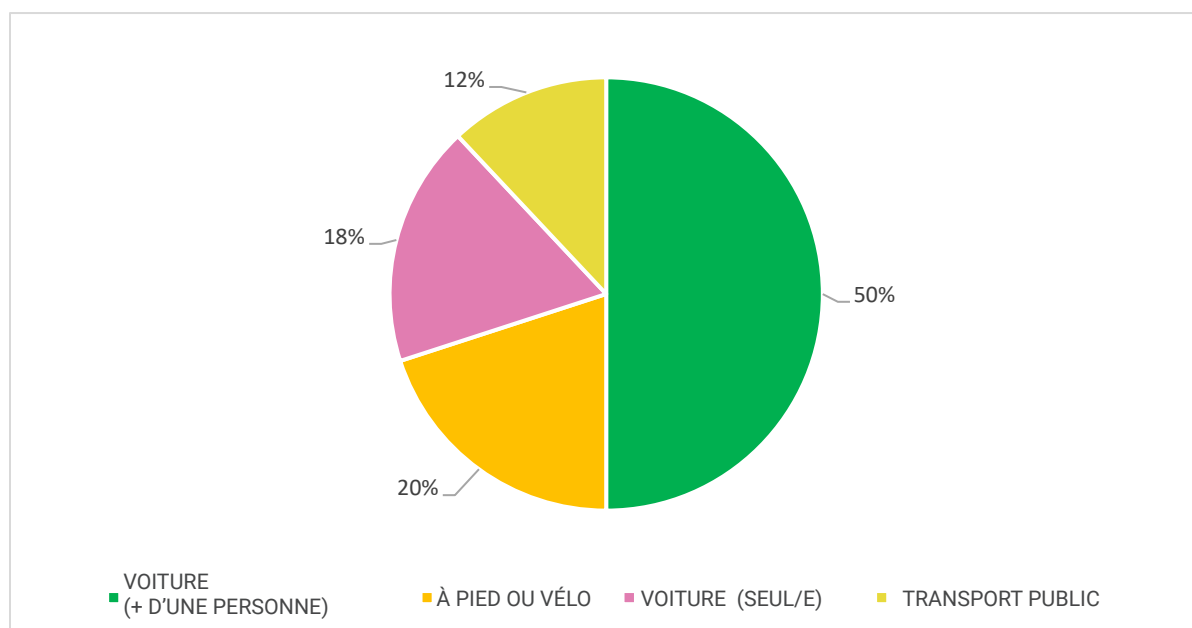


ERRONKA GARBIA
EVENTO AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE

*Dans cette édition 2021, Be Veggie aspire à obtenir le label **ERRONKA GARBIA**. C'est la première fois pour Be Veggie de relever le défi d'organiser un événement avec les principes **ERRONKA GARBIA**, afin de se consacrer comme un événement durable. Les objectifs dans ce domaine se sont concentrés sur les déchets et la mobilité des visiteurs.*

Si ce label est attribué, il s'agira de la première édition de l'événement à obtenir cette certification, confirmant qu'en plus de promouvoir un mode de vie et une consommation durables, l'événement lui-même est géré selon des critères de durabilité environnementale et de durabilité.

Le graphique suivant illustre les schémas de mobilité du public Be Veggie : 50% sont venus en voiture avec plus d'une autre personne, 18% à pied (ou à vélo) et 12% en transports publics.



Il convient de mentionner l'initiative menée en collaboration avec IRRI SARRI, un exposant du festival, dont la mission est de réduire le nombre de gobelets à usage unique utilisés dans les cafés/boissons à emporter.



L'utilisation de plus de 500 gobelets non réutilisables a été réduite.

Nous tenons également à souligner la présence du cluster de la mode durable de Gipuzkoa, GK Green Fashion, qui, pour cette troisième édition, a choisi Be Veggie comme plateforme pour faire connaître son travail et celui des marques qui font partie du cluster. Les entreprises présentes à ce stand commun étaient : BASK, Ekomodo, Twin&Chic, Telarista Urbana, Kool Studio et Santa Clara.



Programme de conférences et d'activités : cette année, **24 propositions** de conférences et d'activités ont été proposées pendant les 3 jours de Be Veggie. **856 personnes ont profité des activités de ce programme.**



Tirage au sort : cette année, il y a eu 6 tirages au sort au total pour u bon d'achat de 100€ au salon chaque.

PROGRAMME

BERRIKETAN | C'est l'espace pour les conférences informatives et le lieu où se déroulent les sessions de DJ à l'heure du déjeuner et les concerts de l'après-midi. L'espace a été décoré par la Emaús Fundación Social, selon les principes de l'économie circulaire.



SUKALDEAN | l'espace cuisine où se déroulent les séances de showcooking, situé dans le hall 3, a été une zone pleine d'activité qui a suscité l'intérêt et la curiosité du public de l'événement.



YOGA DAY | Le lundi matin, une séance de yoga a été organisée de la main de Maddi Eskitxabel. 45 personnes ont pu profiter de ce cours de maître de Vinyasa Flow.



ORGANISATION ET COLLABORATIONS

Be Veggie est organisé par l'équipe professionnelle de Ficoba, avec la sponsorship du Département de l'environnement et des travaux hydrauliques du Conseil provincial du Gipuzkoa. Il convient de mentionner la collaboration avec UVE, l'Union végétarienne espagnole, Vhappy et Euskotren.

Organisé par



Sponsors

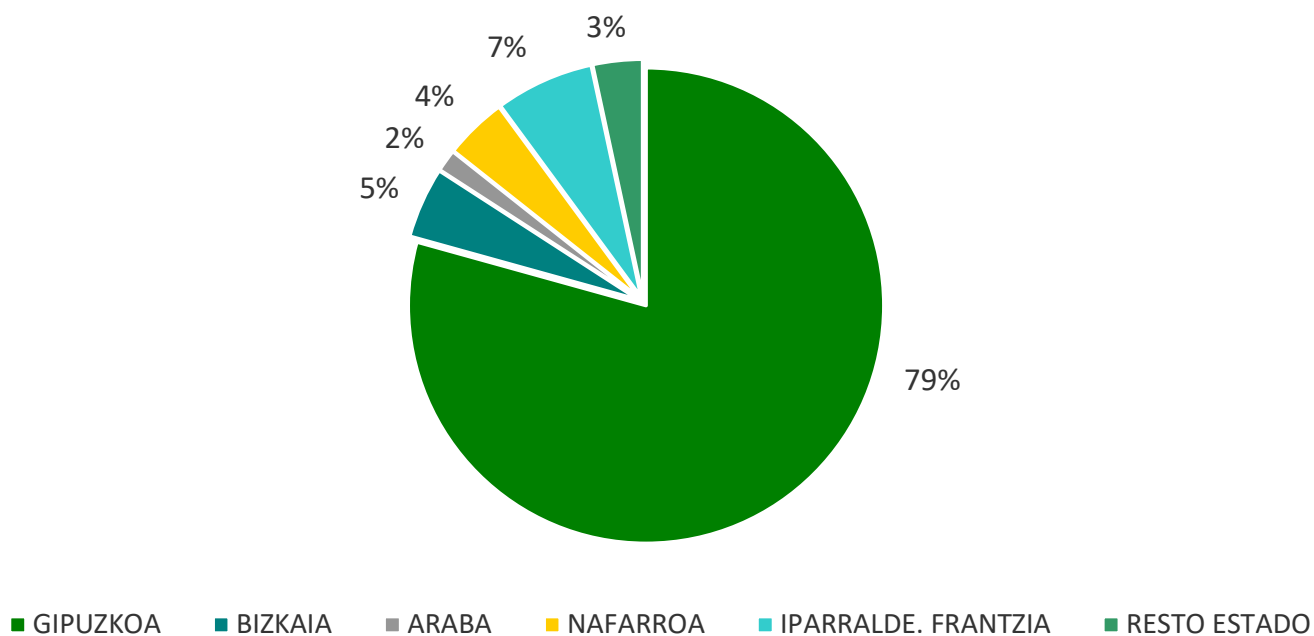


Collaborateur

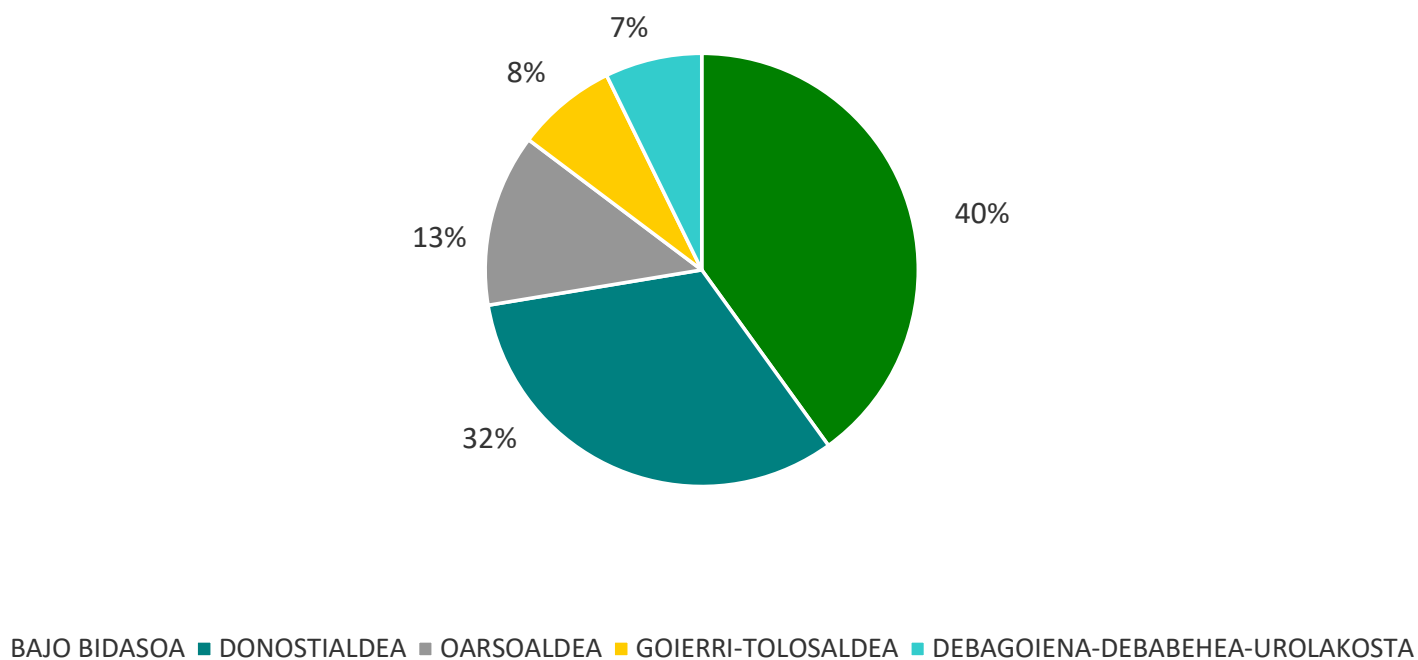


DONNÉES: ORIGINE DE VISITEURS

VISITEURS | ORIGINE GÉNÉRALE



VISITEURS DE GIPUZKOA | REPARTITION PAR RÉGION



LISTE DES EXPOSANTS

	ABERYNE www.aberyne.com / +33767091515 / contact@aberyne.com > Procesados alternativos a la carne
	ALGA COCHAYUYO BROTA SOL www.brotasol.com / 65134064 / brotasol@ramonconsul.com > Fruta y verdura, aceites, frutos secos, semillas, legumbres
	ANONYMOUS FOR THE VOICELESS +33 (0)6 66 84 8715 / av.biantra@gmail.com > Santuarios, animalismo, entidades enfocadas a la concienciación por el veganismo
	AROMASTICK www.aromasticks.es / 639763399 / info@vestabona.com > Complementos > Inhaladores nasales biológicos y veganos que contienen aceites esenciales bio de la marca suiza Aromastick
	AYURVEDA AUTÉNTICO www.ayurveda.es / 901691767 / info@ayurveda.es > Fruta y verdura, aceites, frutos secos, semillas, legumbres > Superalimentos > Suplementos alimenticios > Cuidado del cabello > Cuidado de la piel
	BANBU - ZERO WASTE BRAND www.banbu.es / 62341888 / rodrigo@banbu.es > Cuidado del cabello > Cuidado de la piel > Maquillaje
	BASK bask-eus / 689362878 / brandbask@gmail.com > Ropa
	BEAUTY BIO COSMETICS www.cirofashionmakeupartist.com / 652616277 / info@cirofashionmakeupartist.com > Cuidado del cabello > Cuidado de la piel > Maquillaje > PureBIO cosmetics: productos de maquillaje profesional sin perder el cuidado de tu piel, sin siliconas, sin parabenos y sin conservantes sintéticos Purobio FOR HAIR: productos para el cabello Purobio FOR SKIN: productos para la piel Purobio HOME: productos para el hogar Todos los productos Made in Italy, naturales y orgánicos, sin utilizar ingredientes nocivos para la salud o probados en animales con las siguientes certificaciones: CRUELTY FREE, VEGAN OK, CCPB, NATRUE, y NICKEL TESTED, PROBADO POR OPTIMOLOGÍA, AJAB. En la feria maquillaré a quienes quieran probar estos fantásticos productos.
	BIOTRAILLA www.trailla.es / 606089838 / administracion@fincalesnorias.es > Fruta y verdura, aceites, frutos secos, semillas, legumbres > Cestas de Fruta y Verdura BIO a domicilio
	BRINES ORGANIC FRUITS www.brinesorganicfruits.com / 673261806 / info@brinesorganicfruits.com > Fruta y verdura, aceites, frutos secos, semillas, legumbres > Naranjas
	CAFÉS BAQUÉ https://www.baque.com/es/ / 946215610 / baque@baque.com > Foodtruck y restauración en la feria (pintxos, raciones, comida rápida, café, pastelería...)
	CENTRO QUIROPRÁCTICO SAN SEBASTIÁN www.cqss.es / 943456640 / info@cqss.es > Aplicaciones y servicios tecnológicos para el veganismo > Quiropráctica - salud natural
	CENTRO QUIROPRÁCTICO XABIER MENDIARAIZ http://www.mendiaraizquiopracico.com/es/ / 943441687 / mendiaraizquiopracico@gmail.com
	CITRIC DIET - REGENESAN www.citricdiet.com / 608554969 / citricdiet@citricdiet.com > Suplementos alimenticios > Regenesan 100% vegano naranja, Regenesan 100% vegano frutos del bosque, Regenesan Antigel, CitricDiet 50+ duplos y Faseolamina.
	COFFEE MORI https://www.coffeemori.com/ / 620282144 / coffeemori@coffeemori.com > Bebidas
	CUCHA CONSERVAS VEGANAS conservasveganas.es / 620823967 / hola@conservasveganas.es > Procesados alternativos a la carne > Anchove - Anchoa Vegana > Viqueerón - Boquerón en vinagre vegano
	DENATURA https://denatura.es/ / 652790805 / info@denatura.es > Procesados alternativos a la carne > BOLAÑESA DE JACKFRUIT, JACKFRUIT AL CURRY, ALBONDIGAS DE JACKFRUIT, CHILI CON JACKFRUIT, SOBRASADA VEGI, MORCILLA VEGI, MORINGA EN PILORAS
	DONOSTIKAT 679334144 / asociaciondonostikat@gmail.com > Santuarios, animalismo, entidades enfocadas a la concienciación por el veganismo
	ECOPROLIVE - OLIVE LOVERS- www.ecoprolive.com / 675556086 / mroman@isanatur.com > Fruta y verdura, aceites, frutos secos, semillas, legumbres > Superalimentos > Suplementos alimenticios
	ECORICO 60284556 / anasturja@gmail.com > Fruta y verdura, aceites, frutos secos, semillas, legumbres
	ECORIGINAL.ORGANIC ecoriginal.organic / 655294441 / info@ecoriginal.organic > Fruta y verdura, aceites, frutos secos, semillas, legumbres
	ECOSPIRULINA www.ecospirulina.com / 669919575 / info@ecospirulina.com > Superalimentos > Suplementos alimenticios > Espirulina, complementos alimenticios con espirulina
	EKO IRUN 62316050 / ekoirun4eco@gmail.com > Cuidado del cabello > Cuidado de la piel > Complementos
	EKOMODO ekomodo.eus / 943304242 / hola@ekomodo.eus > Foodtruck y restauración en la feria (pintxos, raciones, comida rápida, café, pastelería...)
	EL ORO DE LOS ANDES 663076631 / clauka77@gmail.com > Foodtruck y restauración en la feria (pintxos, raciones, comida rápida, café, pastelería...) > Hamburguesa de quinoa > Tamales veganos > Pakoras de cebolla > Arroz con verduras > Humus > Sándich > Cerveza > Vino > Agua
	FROVERGIE www.frovergie.com / 689348872 / cheeserevolution@gmail.com > Superalimentos > Quesos veganos curados y cremosos: Original, Ahumado, Trufa, Curry, Tom Yum Thai, pimienta roja, pimientos y hierbas provenzales
	GGUNI DATES CACAO www.ggunidatescacao.com / 693284894 / ggunidatescacao@gmail.com > Superalimentos > Repostería vegana > Chocolates veganos, endulzados con dátiles, ribs de cacao, masas de cacao, tiras de puré secado de frutas.
	HENKO SNACKS henkosnacks.com / 618203094 / info@henkosnacks.com > Repostería vegana > - Healthy Bites sabor cacao > - Healthy Bites sabor café > - Healthy Bites sabor naranja-canela > - Healthy Bites Mix tres sabores: cacao, café y naranja-canela
	HEURA heurafoods.com / 933939180 / info@heurafoods.com > Procesados alternativos a la carne > Estaremos dando a degustar los 7 productos 100% plant based sustitutos de la carne que tenemos disponibles en el mercado: > -Bocados Mediterráneos > -Bocados Originales > -Tiras Originales > -Burgers > -Salchichas > -Nuggets > -Chorizo
	HI VEGS! https://hivogs.com/ / 964551024 / hola@hivogs.es > Procesados alternativos a la carne > Gama de productos Hi vegs! Burgers, albóndigas, nuggets, croquetas, tiras y salchichas.
	HONDARRIBIA IRUN TURISMOA www.bidasoaturismo.com / 943645458 / turismo@bidasoa-activa.com > Hostelería y Turismo
	ILEN- CULTURA MENSTRUAL https://ilen.es/ / 667214197 / info@ilen.es > Cuidado de la piel > Complementos > compresas de tela y artículos ecológicos para menstruación sostenible
	IRRI SARRI www.irrisarrieu.com / 669645314 / kaixo@irrisarrieu.com > Hostelería y Turismo
	JABONCITY www.jaboncity.com / 681229383 / jaboncity@jaboncity.com > Cuidado del cabello > Cuidado de la piel > Cosmética Natural
	JACOLIVA www.jacoliva.com / 927448071 / jacoliva@jacoliva.com > Fruta y verdura, aceites, frutos secos, semillas, legumbres > ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA ECOLÓGICO

	JOYAS SIMBÓLICAS 6663393133 / edithmovil99@gmail.com > Complementos > Joyas minerales y plata
KOOL STUDIO	KOOL kool-studio.myshopify.com / 600352871 / koolstudio@gmail.com > Ropa
	L214 : ETHIQUE ET ANIMAUX www.l214.com / 09 72 56 28 47 / contact@l214.com > Santuarios, animalismo... entidades enfocadas a la concienciación por el veganismo > Libros, revistas, periódicos > Documentation, goodies, textile, librairie
	M ANGELES TRILLO RINGANA PARTNER 678976542 / m.afarrate@hotmail.com > Suplementos alimenticios > Cuidado del cabello > Cuidado de la piel > Maquillaje > Cosmética Fresca y Suplementos Alimenticios
	MOMMUS www.mommus.com / 630106152 / info@mommus.com > Fruta y verdura, aceites, frutos secos, semillas, legumbres
	MONAT mymonat / 60791803 / mimataalut@gmail.com > Cuidado del cabello > Cuidado de la piel
	MUCHA KOMBUCHA www.drinkmuchacom / 699105169 / info@drinkmuchacom > Bebidas > KOMBUCHA, SCOBY.
	MYVEGABOX www.myvegabox.com / 689226400 / iago.mendez@myvegabox.com > Procesados alternativos a la carne > Repostería vegana > Bebidas > Aplicaciones y servicios tecnológicos para el veganismo > Servicio de suscripción mensual
	NATURAL BY ME COSMETICS www.naturalbyme.com / 682 018 460 / contact@naturalbyme.com > Cuidado del cabello > Cuidado de la piel > Crema Facial > Crema de cuerpo y manos > Champú sólido > Acondicionador sólido > Pasta de dientes y cepillo bambú > Serum facial
	NEONATURAL www.neonaturales / 930781632 / info@neonaturales > Artículos para la cocina, hogar y limpieza > NeoNatural Vegan Daily Alimento vegano para perros
	ORGÁNICA SUPER FOODS organicasuperfoods.es / 872202202 / comercial@biosgroupes > Superalimentos > Foodtruck y restauración en la feria [pintxos, raciones, comida rápida, café, pastelería...]
	PASTA MARTINELLI www.pasta-martinelli.com / 948342755 / info@pasta-martinelli.com > Fruta y verdura, aceites, frutos secos, semillas, legumbres > Variedad de pasta ecológica artesanal.
	RESERVA HIJOS DEL BOSQUE www.reservahijosdelbosque.org / 663810090 / reservahijosdelbosque@gmail.com > Santuarios, animalismo... entidades enfocadas a la concienciación por el veganismo > Merchandising vario tipo textil y refugios para fauna como cajas nido
	SANTA CLARA www.santaclara-store.com / 639387974 / contacto@santaclara-store.com > Ropa
	SANTUARIO CORAZÓN VERDE www.santuariocorazonverde.org / 649186108 / info@santuariocorazonverde.org > Santuarios, animalismo... entidades enfocadas a la concienciación por el veganismo > Sudaderas, camisetas, tazas, bolígrafos, chapas, bolsas
	SANTUARIO ESPÍRITU LIBRE https://www.santuarioespirituibre.org / 699643754 / santuarioespirituibre@gmail.com > Santuarios, animalismo... entidades enfocadas a la concienciación por el veganismo > Merchandising del santuario [camisetas, totebags, calendarios, laminas...]
	SANTUARIO LA VIDA COLOR FRAMBUESA www.refugiolavidacolorframbuesa.org / no es público / info@refugiolavidacolorframbuesa.org > Santuarios, animalismo... entidades enfocadas a la concienciación por el veganismo > Llevaremos productos de la tienda solidaria, además de información sobre el santuario, por supuesto todos nuestros productos son libres de explotación animal
sindesperdicio.	SINDESPERDICIO www.sindesperdicio.es / 689563542 / sindesperdicio@gmail.com > Complementos > Complementos de moda y artículos de oficina reciclados

	TEKNABLEU www.teknableu.com / 948980820 / atencion.cliente@teknableu.com > Artículos para la cocina, hogar y limpieza > Sistemas de filtrado, sistemas de depuración, agua hidrogenada y sistemas de limpieza sin químicos
	TELARISTA URBANA www.telaristaurbana.com / 608574658 / info@telaristaurbana.com > Ropa
	THERMOMIX www.vorwerk.com / 634626669 / alsitz.delamaza@vorwerk.es > Artículos para la cocina, hogar y limpieza > Aplicaciones y servicios tecnológicos para el veganismo > Thermomix
	TWIN&CHIC www.twinandchic.com / 620868754 / info@twinandchic.com > Ropa
	VÄCKA www.vacka.es / 652446414 / hola@vacka.es > Fruta y verdura, aceites, frutos secos, semillas, legumbres > Procesados alternativos a la carne > Vite madurado por 1 mes (100 g) > Cremoso de anacardos (200 g)
	VEGADÉNIA www.vegadenia.com / 607478409 / admin@innoveveg.com > Fruta y verdura, aceites, frutos secos, semillas, legumbres > Procesados alternativos a la carne > Patés vegetales > Sobravesanas > Hummus y vegummus > Conserves de garbanzos > Confitados en aceite de oliva > Mermeladas
	VEGAN BOMBÓN SIN GLUTEN www.veganbombon.com / 636554672 / info@singlutenveganbombon.com > Repostería vegana
	VEGAN'S FOOD TRUCK vegansfoodtruckfr / 0678123091 / moutarlierfred@gmail.com > Foodtruck y restauración en la feria [pintxos, raciones, comida rápida, café, pastelería...]
	VEGANITYZONE veganity.zone / 722847833 / adrian@veganityzone > Aplicaciones y servicios tecnológicos para el veganismo > Servicio tecnológico para vendedores y consumidores veganos
	VEGETALESO www.vegetaleso.com / 669113703 / info@vegetaleso.com > Procesados alternativos a la carne > Quesos veganos de anacardos y raciones de comida vegana
	VEGGUNN www.veggunn.com / 626169683 / laura.zamora@veggunn.com > Suplementos alimenticios
	YOGI TEA yogitea.com / no / info@yogitea.com > Bebidas > Foodtruck y restauración en la feria [pintxos, raciones, comida rápida, café, pastelería...] > YOGI TEA

PUBLICITÉ ET PROMOTION

PUBLICITÉ DANS LA RUE

- Colocation de 600 affiches: Donostialdea, Irun, Hendaye, San Jean de Luz et Bayonne
- Euskotren: publicité dans la machine de ventes de billets et vidéo-publicité dans l'écran géant dans la gare de "Casco Viejo" à Bilbao.
- 32 MUPIs à Irún
- Image dans les aéroports d' Hondarribi et Bilbao



EMAIL MARKETING ET LIVRAISON VIA POSTALE

- Livraison postale à 120 magasins, magasins especialisées et restaurants vegans, bureaux des tourisme...
- Email marketing: 5 newsletters ont été envoyés (visiteurs générales et professionnels) les 1, 12, 19, 26 de novembre, et le 3 décembre, à plus de 20.000 personnes. Un mailing aux personnes enregistrés en avance à été aussi envoyé, ainsi que des newsletters de rappel le 4 et 5 décembre.

PRESSE GÉNÉRALE

ONLINE:

- Diario Vasco:** Branded Content
- Berria:** Branded content

PRESSE ESPECIALISÉ

ÉDITIONS IMPRIMÉES:

- Bioeco actual + Bueno y Vegano:** 6 insertions dans les éditions de septembre, octobre, novembre et dans la première page de Bueno y Vegano de décembre.
- Vida Natural:** Intérieur de la première page dans le numéro d'automne 2021

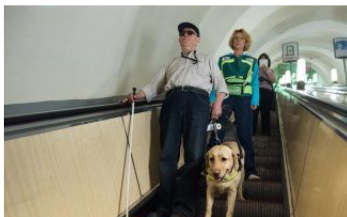
ONLINE:

Bioeco actual + Bueno y Vegano banner dans le siteweb et newsletter en octobre, novembre et décembre



En España existe una larga tradición de maltratar a animales en las llamadas fiestas populares o festejos (con animales). ¿Cuáles son? ¿Qué seguimiento tienen entre la población? ¿Qué ha pasado con ellas durante la...

[Leer más](#)



Animales de servicio en el veganismo

Activismo 18/11/2021

La filosofía del veganismo es clara. Su primera regla de oro es evitar causar daño a otros, pero ¿Qué sucede con los animales de servicio? El caso de los animales de servicio Aquellos como yo que...



Distribuidores Oficiales Bueno y Vegano

Ecoticias: Banner de 350x104 à:

- WEB: Home + à l'intérieur ou à côté de chaque nouvelle
- VERSION PORTABLE: Home + à l'intérieur ou à côté de chaque nouvelle
- NEWSLETTER: Banner dans la newsletter envoyé à plus de 75.000 abonnés.
- Nouvelles et informations

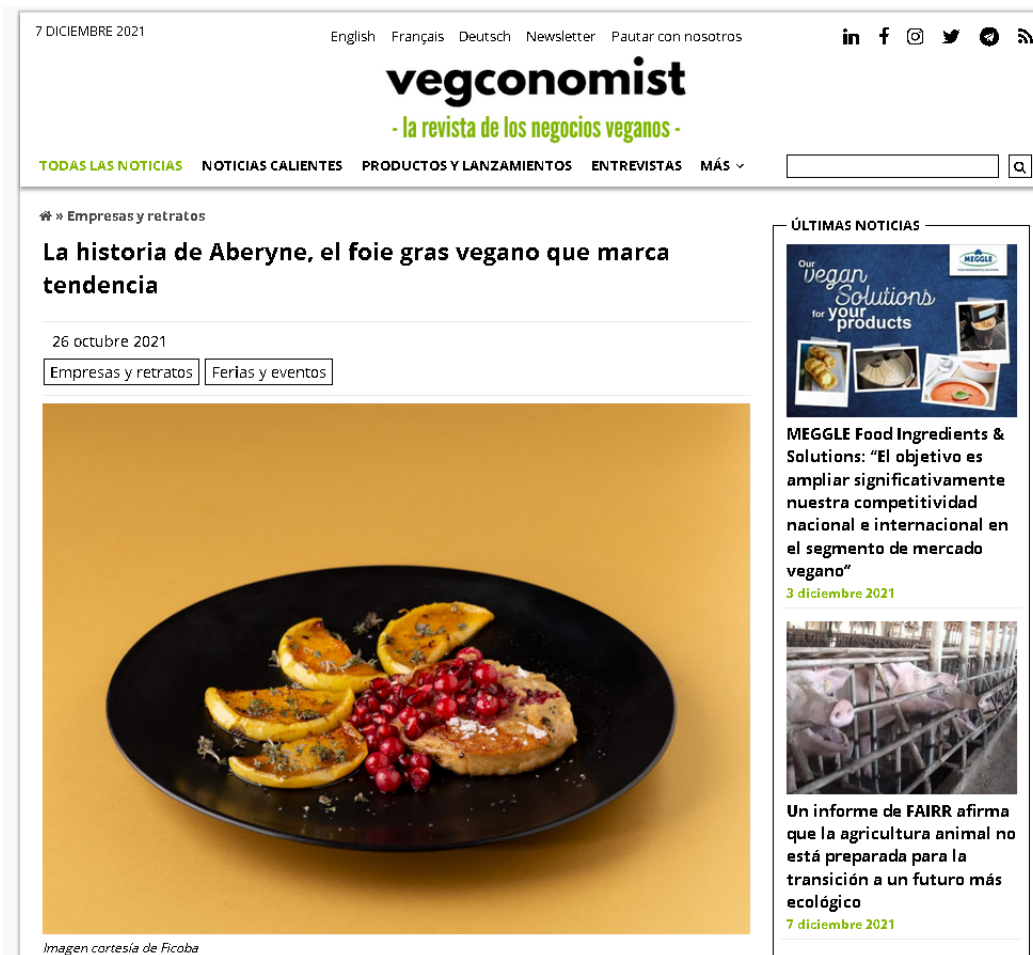
Vhappy

- Banner grand (Banner situé au siteweb : Home / Faqs / Communauté -Chat/ Recettes / L'Étoile du mois / Événements)
- Vidéo-annonce au siteweb (Home)
- Annonce de l'événement avec photo, texte et link au siteweb
- 1 notification push dirigé aux usagers de VHappy dans la App
- 2 campagne d'email marketing
- 2 mentions comme post aux RRSS (Facebook, Twitter, Instagram) sur Be Veggie

Vegetus: 2 insertions

Vegconomist

- sponsored post et 4 articles éditoriaux
- banner au siteweb et newsletter



RADIO

53 insertions:

- EITB IRRATIA (Gaztea et Euskadi Irratia)
- LOS 40

14 impacts: interviews au Cadena Ser, Euskadi Irratia, Antxeta...

NOUVEAUX MOYENS: EGUNEAN BEHIN

Insertion d'un banner publicitaire dans l'application de quiz hebdomadaire en basque "Egunean Behin" la semaine du 22 au 28 novembre. L'application compte avec plus de 52 000 utilisateurs. Deux bons d'achat de 125 € ont également été tirés au sort parmi les participants de la semaine.

CAMPAGNE DE PUBLICITÉ EN LIGNE

Une campagne de publicité en ligne a été menée, comprenant une campagne sur les médias sociaux et une campagne sur Google. Voici quelques-unes des performances les paramètres de performance de la campagne :

IMPRESSIONS	937.737
CLICKS	2.893

IMPACTS DANS LES MÉDIA

Be Veggie a eu 67 impacts médiatiques, notamment des articles et des mentions dans la presse et des interviews à la radio.



Be Veggie promueve hasta hoy en Ficoba la alimentación 100% vegetal

DV

SAN SEBASTIÁN. Es una de las citas más destacadas de Euskadi con el mundo vegano. Be Veggie, la feria que promueve la alimentación 100% vegetal, abre por último día hoy sus puertas en el recinto ferial de Ficoba de Irun. 70 expositores de distintos sectores participan en esta tercera edición que ha recuperado su actividad presencial. Además de oferta de propuestas que se define como «beneficiosa para la salud, libre de explotación animal y que promueve la sostenibilidad medioambiental», durante la jornada se suceden las charlas, showcokings, música en directo y talleres textiles, de gastronomía o cosmética ligados a una filosofía de vida vegana que tiene cada vez más seguidores.

Be Veggie abre sus puertas a las once de la mañana y atenderá al público hasta las cuatro de la tarde y quiere mostrar el atractivo de los productos vegetales. La entrada es gratuita.

16 | AL DÍA | NUTRICIÓN |

«Llegué al veganismo por la salud y me quedé por la ética»

Victoria Lozada
Dietista y nutricionista vegana

Defiende una alimentación «sin obsesiones» y huye de las dietas restrictivas y de los dogmatismos: «cada uno hace lo que puede con lo que tiene»

IÑIGO MORONDO

IRUN. Licenciada en Dietética y Nutrición con máster en Trastornos de Conducta Alimentaria, Victoria Lozada es poco amiga de las dietas restrictivas. Apuesta por

cambios de hábito alimenticio y, aunque vegana convencida, defiende una alimentación «informada y sin obsesiones». Su consulta funciona desde 2013 y es muy activa en formación y divulgación, sobre todo mediante redes sociales. Su conferencia 'No le temas a la policía vegana' fue una de las propuestas destacadas en la última jornada del festival vegano Be Veggie que ayer se clausuró en Ficoba. -Al veganismo se suele llegar por una preocupación por la sa-

lud personal o por una preocupación por la salud planetaria. ¿Cuál es su caso? -Yo llegué por mi salud, pero me quedé por la parte ética, porque me sentí muy conectada con los principios de sostenibilidad y contra la explotación animal; conecté con la idea de ver a los animales como especies que conviven con la nuestra en este planeta. -¿Cómo se pone eso en práctica? -Lo primero es entender que el veganismo no es una dieta de adelgazamiento. Ni es esa la motivación ni es efectiva. Lo que

Noticias de Gipuzkoa » Actualidad » Sociedad

Be Veggie: beganismoak hitzordua du Irunen

BE VEGGIE AZOKAREN HIRUGARREN EDIZIOA OSPATZEN ARI DIRA FICOBAN ETA GUZTIRA 62 STAND JARRI DITUZTE ASKOTARIKO PRODUKTU BEGANOekin; JOAN NAHI DUENAK ASTELEHEN HONETAN IZANGO DU HORRETARAKO AZKEN AUKERA

SARA IBARGUREN | 05.12.2021 | 18:36



Pablo Buldaín Pasta Martinelli markako jakiak saltzen Be Veggie azokan. Javi Colmenero

Festival Be Veggie

El mundo vegano se abre al gran público

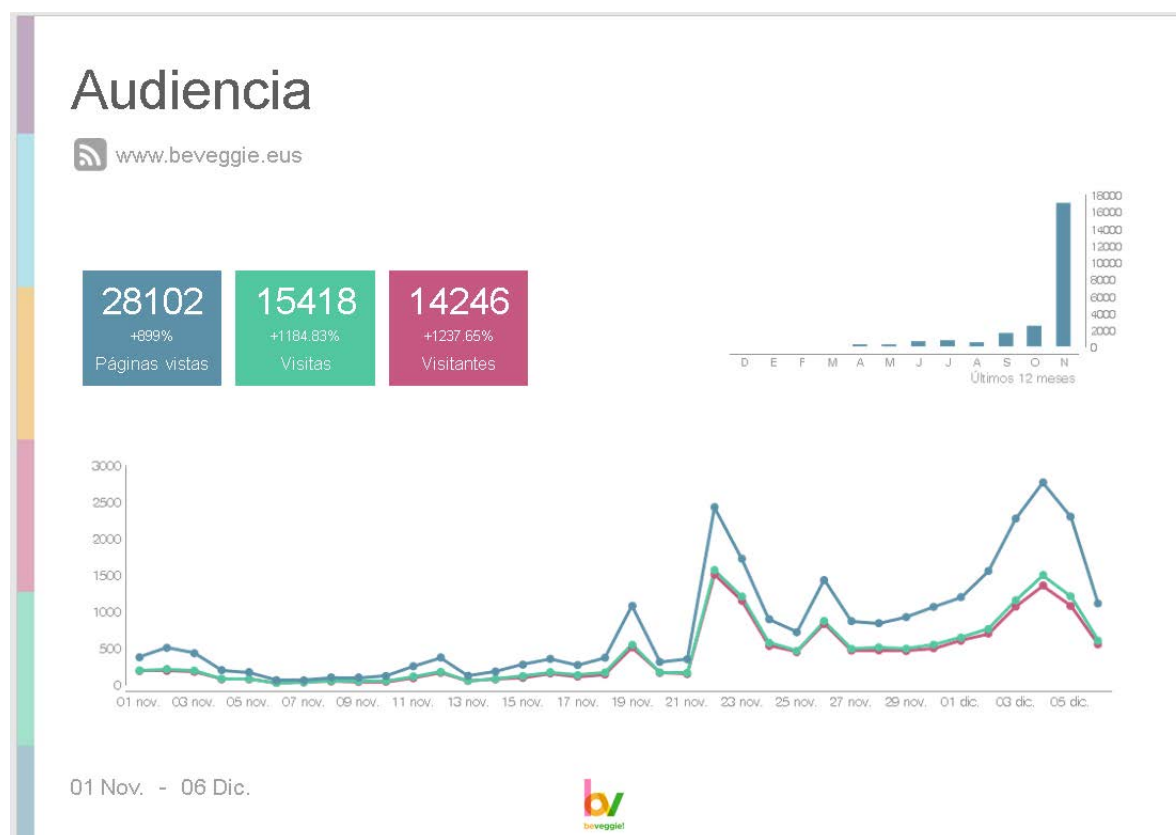
El festival Be Veggie lleva a Ficoba, desde hoy hasta al lunes y con entrada gratuita, una amplia oferta de productos y actividades



Maïlen Gaztañaga, José Ignacio Asensio y José Antonio Santano prueban la carne vegetal de Heura. / FLOREN PORTU

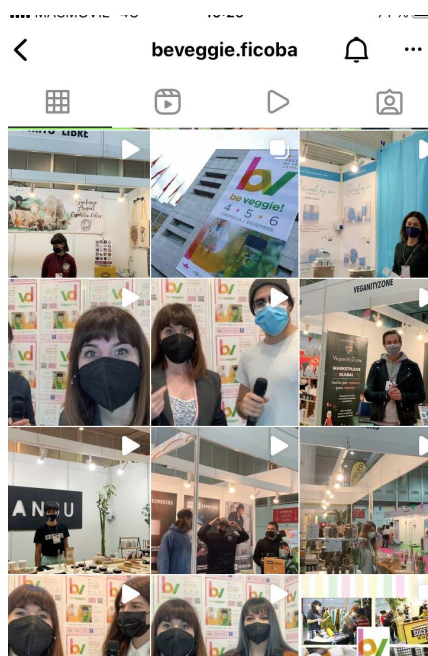
RRSS et WEB

Voici quelques données pertinentes concernant le site web et les réseaux sociaux
WEB

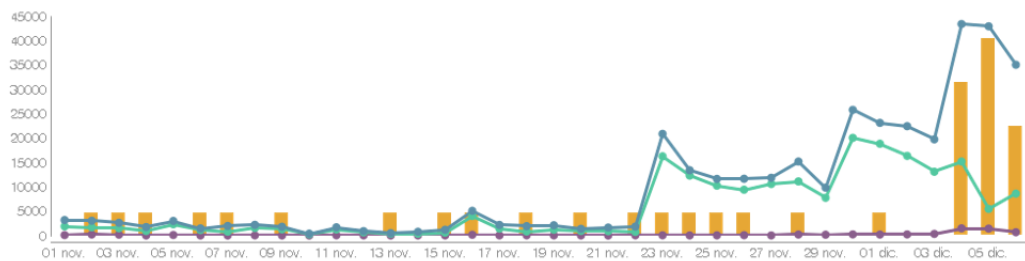
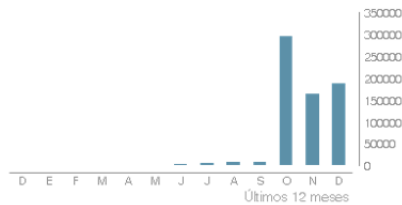


RRSS - Instagram

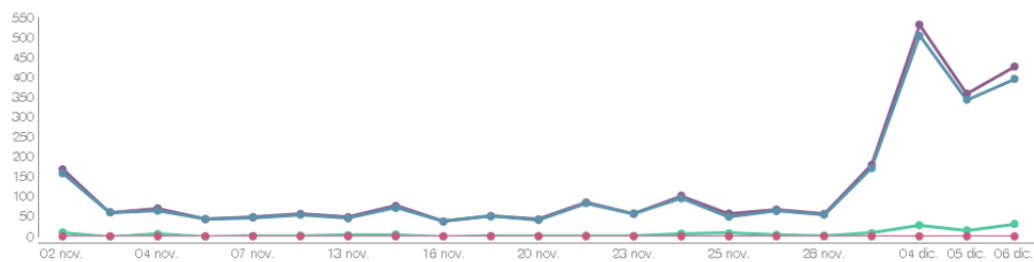
Il convient de noter l'augmentation de la communauté des followers sur IG : 1957 followers (octobre) contre 2657 (décembre). 57,6 % des utilisateurs atteints entre le 1er novembre et le 6 décembre provenaient de publicités et de promotions, les 42,4 % restants étaient atteints par du contenu organique. La portée obtenue par les bobines, atteignant 40,1K utilisateurs est très remarquable.



 beveggie.ficoba



 beveggie.ficoba



BE VEGGIE EN IMAGES

